



CONTRAT D'AUTORISATION DE REPRODUCTION PAR REPROGRAPHIE D'ŒUVRES PROTÉGÉES

* * *

ENTREPRISE MEMBRE DU LEEM

ENTRE

Le Centre Français d'exploitation du droit de Copie,
société civile à capital variable,
immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° D 330 285 875,
dont le siège est 20, rue des Grands Augustins - 75006 PARIS,
représenté par Denis NOEL, son Gérant,

ci-après dénommé "**le CFC**"

ET

Raison sociale :
Forme juridique et capital :
immatriculée au
sous le n°
dont le siège est
représentée par
Fonction :

ci-après dénommée "**le cocontractant**"

PREAMBULE

1. Le Code de la propriété intellectuelle définit les conditions de protection des œuvres de l'esprit au bénéfice de leurs auteurs, ayants droit ou ayants cause et organise les modalités de mise en œuvre du droit de reproduction qui leur appartient par des sociétés de perception et de répartition de droits.

2. Le Centre Français d'exploitation du droit de Copie est la société de perception et de répartition de droits de propriété littéraire agréée, conformément aux articles L 122-10 à L 122-12 du Code de la propriété intellectuelle, en matière de droit de reproduction par reprographie pour la Presse et le Livre.

A cet effet, il a pour objet de délivrer, par convention, aux usagers, les autorisations de reproduction par reprographie dont ils ont besoin, conformément aux articles L 122-10 à L 122-12 du Code de la propriété intellectuelle.

3. Le présent contrat constitue le contrat d'autorisation de reproduction par reprographie destiné aux entreprises pharmaceutiques. Il a été élaboré conjointement par le Syndicat National de l'Industrie Pharmaceutique (SNIP devenu LEEM) et le CFC et a fait l'objet d'un Protocole d'Accord signé le 16 mai 2000 par ces deux organismes.

ARTICLE 1 – DEFINITIONS

1.1. Par "reprographie" on entend, au sens du présent contrat, la reproduction sous forme de copie papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe. Les appareils concernés sont, notamment, les photocopieurs, les télécopieurs, les appareils recourant à la numérisation d'une œuvre sur des supports optiques ou magnétiques en vue de la réalisation d'une copie papier identique à l'original.

1.2. Par "panoramas de presse", on entend, au sens du présent contrat, les ensembles de copies reproduisant, dans leur intégralité ou non, des articles parus dans différentes publications de presse consacrés à un ou plusieurs thèmes et réalisés selon une périodicité déterminée.

1.3. Par "publications" ou "œuvres" on entend, au sens du présent contrat, les journaux, périodiques et livres, français ou étrangers. Ces publications sont celles pour lesquelles le CFC a été désigné aux fins de gestion du droit de reproduction par reprographie qui y est attaché, conformément aux dispositions du Code de la propriété intellectuelle.

ARTICLE 2 – AUTORISATION

2.1. Le CFC autorise, conformément aux dispositions de l'article L. 122-10 du Code de la propriété intellectuelle, le cocontractant à effectuer, dans les conditions définies par le présent contrat, la reproduction par reprographie des publications visées par le présent contrat.

2.2. Le bénéfice du présent contrat s'étend au signataire et aux sociétés membres du groupe du cocontractant.

Le groupe s'entend de la société cocontractante elle-même et de ses filiales françaises et de leurs établissements. Au sens du présent contrat, le terme filiale désigne toute société ou tout GIE dont la société cocontractante détient ou détiendra directement ou indirectement la majorité du capital ou le pouvoir de contrôle et qui concourt à l'activité pharmaceutique en exerçant son activité au profit de la société bénéficiant du présent contrat. La liste de ces filiales est annexée au présent contrat (Annexe 1) et mise à jour en tant que de besoin par la société cocontractante.

2.3. Les reproductions d'œuvres protégées visées par le présent contrat sont :

- les copies d'articles de presse incorporées dans des panoramas de presse,
- les copies d'articles de presse ou de pages de livres fournies par le cocontractant à des tiers,
- les copies d'articles de presse (autres que celles incorporées dans des panoramas de presse) ou de pages de livres effectuées dans le cadre de leurs fonctions et à usage interne par les personnels du cocontractant.

2.4. Sont visées par le présent contrat, les reproductions considérées comme effectuées sur le territoire français ou émises à partir du territoire français, par application de la législation ou par convention. Entrent ainsi dans le champ d'application du présent contrat les reproductions transmises par télécopie à partir du territoire français.

ARTICLE 3 – LIMITES DE L'AUTORISATION

3.1. Le présent contrat ne peut affecter le droit moral des auteurs. Le CFC peut interdire au titre du droit moral, et sur la demande des auteurs ou de leurs ayants droit, la reproduction d'une ou plusieurs œuvres déterminées, sans qu'il puisse être tenu à garantie à ce titre à l'égard du cocontractant.

3.2. La liste des œuvres exclues de l'autorisation prévue à l'article 2 ci-dessus est annexée au présent contrat (Annexe 2). Le CFC la met à jour en tant que de besoin. Toute modification apportée à cette liste est prise en compte par le cocontractant dans les six mois de sa notification.

3.3. Les reproductions que le cocontractant effectue conformément au présent contrat peuvent concerner une ou plusieurs pages d'une même publication. Dans le cas des livres, le nombre de pages reproduites ne peut excéder, par acte de reproduction, 10% du contenu d'un même ouvrage. Dans le cas des journaux et périodiques, le nombre de pages reproduites ne peut excéder, par acte de reproduction, 20% du contenu d'une même publication de presse.

Dans l'hypothèse où le cocontractant serait amené à réaliser des reproductions intégrales d'œuvres, une autorisation spécifique, donnant lieu à une facturation autonome, devra être demandée au CFC, et ce dans le cas particulier des œuvres épuisées.

ARTICLE 4 – CONDITIONS DE REPRODUCTION

4.1. Le cocontractant ne peut reproduire que les publications qu'il a régulièrement acquises soit à la suite d'un achat qu'il a fait, soit provenant d'un don ou d'un service dont il peut bénéficier.

4.2. Les reproductions que le cocontractant effectue doivent faire apparaître les références bibliographiques de chaque article et ne jamais oblitérer de mention éditoriale figurant sur les pages reproduites.

4.3. La dénomination générique "Panorama de Presse" doit apparaître sur chaque exemplaire de panorama réalisé par le cocontractant.

4.4. Dans le cas des panoramas de presse et des copies fournies à des tiers, le cocontractant fera ses meilleurs efforts pour faire figurer sur les copies ou un document les accompagnant la mention :

"Reproductions effectuées par (nom du cocontractant) avec l'autorisation du CFC. Œuvre protégée ne pouvant être reproduite sans nouvelle autorisation du CFC."

ou toute autre mention qui aura été agréée, par écrit, par le CFC. Cette mention pourra être apposée par tout moyen approprié (tampon, autocollant, etc.).

Dans le cas des panoramas de presse ou de dossiers documentaires, cette mention figure en tête de chaque exemplaire.

4.5. Afin d'attirer l'attention, en interne, des utilisateurs sur le respect du droit des auteurs et des éditeurs à l'occasion de la réalisation de photocopies d'œuvres protégées, le cocontractant fera ses meilleurs efforts pour diffuser par tous moyens qu'il jugera appropriés (affiche fournie par le CFC, notes internes, messages sur l'intranet) un message de sensibilisation.

ARTICLE 5 – CONDITIONS FINANCIERES

5.1. Pour rémunérer les auteurs et les éditeurs des publications qu'il reproduit, le cocontractant acquitte, au CFC, une redevance calculée par application du barème des redevances applicables aux entreprises pharmaceutiques, annexé au présent contrat (Annexe 3).

5.2. Le montant de cette redevance, tel que visé au barème prévu par l'article 5.1. ci-dessus, est déterminé à partir du Tarif Général de Redevances figurant à l'Annexe 3 du présent contrat, en tenant compte de la répartition, par catégorie de publications, des œuvres reproduites par le cocontractant.

Pour les reproductions incorporées dans des panoramas de presse, cette redevance est établie par page de reproduction en tenant compte des types de publications dont sont issus les articles reproduits et de la diffusion des panoramas de presse.

Pour les copies internes et les copies fournies à des tiers en moins de 50 exemplaires, la redevance est établie par an et par salarié.

Pour les copies fournies à des tiers en plus de 50 exemplaires, la redevance est établie par page de reproduction

5.3. Le montant de cette redevance peut être révisé lors de chaque renouvellement du Protocole d'Accord conclu entre le LEEM et le CFC pour tenir compte, d'une part, de la révision du Tarif Général de Redevances susvisé et, d'autre part, de la répartition, par catégorie de publications, des œuvres reproduites par les entreprises pharmaceutiques.

Toute modification dudit barème, décidée par accord entre le CFC et le LEEM est notifiée, par écrit, au cocontractant, trois mois au moins avant son entrée en vigueur, fixée au 1^{er} janvier de l'année civile.

5.4. Conditions particulières aux adhérents du LEEM

En contrepartie du concours apporté par le LEEM et ses membres pour la mise en œuvre des droits objet du présent contrat et de leurs engagements antérieurs et présents rappelés, notamment, au préambule et à l'article 3 du Protocole d'Accord du 16 mai 2000 entre le LEEM et le CFC, le CFC consent au cocontractant, une réduction de 10% sur le montant hors taxe des redevances du Barème prévu au présent article et figurant en annexe 3 au présent contrat.

5.5. Les redevances dues par le cocontractant sont majorées du taux de TVA applicable, soit 5,50% à la date de signature du présent contrat.

5.6. Le CFC facture les redevances dues par le cocontractant au mois de novembre de chaque année. Le cocontractant les règle dans les 45 jours fin de mois.

5.7. Le non paiement dans les délais des redevances dues par le cocontractant conformément au présent contrat, entraîne l'application d'une majoration égale à 3 fois le taux d'intérêt légal, sur le montant hors taxe des sommes dues. Cette majoration ne sera applicable qu'après mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, restée infructueuse pendant trente jours.

5.8. En raison de la conclusion du Protocole d'Accord du 16 mai 2000 entre le CFC et le LEEM, le CFC renonce à revendiquer du cocontractant le versement de redevances au titre des reproductions effectuées antérieurement à son entrée en vigueur sous réserve des redevances dues en application du contrat qu'il aurait antérieurement conclu avec le CFC.

ARTICLE 6 – DECLARATIONS - ENQUETES

6.1. Le cocontractant s'engage à faire les déclarations nécessaires au CFC pour la facturation des redevances ainsi qu'à effectuer les déclarations et enquêtes nécessaires à l'identification des œuvres reproduites en vue de la répartition aux auteurs et aux éditeurs des redevances perçues par le CFC en application du présent contrat.

6.2. Les modalités de déclarations et d'enquête sont établies comme suit :

6.2.1 - Panoramas de presse : le cocontractant déclare, au CFC, au plus tard le 1^{er} novembre de chaque année, pour chacun de ses panoramas de presse, le nombre moyen de pages par numéro, le nombre de numéros réalisés pour la période du 1^{er} octobre au 30 septembre précédents et le nombre moyen d'exemplaires par numéro.

Par ailleurs, il adresse au CFC quinze numéros minimum par an de chacun de ses panoramas quotidiens et/ou trois numéros minimum par an de chacun de ses autres panoramas de presse.

6.2.2 - Pour les copies internes et les copies fournies à des tiers en moins de 50 exemplaires, le cocontractant déclare, au CFC, au plus tard le 1^{er} novembre de chaque année le nombre de ses salariés établi au 1^{er} janvier de l'année civile concernée.

Par ailleurs, le cocontractant pourra être amené à participer aux enquêtes pour l'identification de ces reproductions qui seront définies conjointement par le LEEM et le CFC.

6.2.3 Le CFC adresse au 1^{er} octobre de chaque année une demande concernant les déclarations prévues aux l'article 6.2.1. et 6.2.2. alinéa 1 ci-dessus. Cette demande comporte le rappel de la date limite de communication de ces déclarations au CFC.

6.2.4 - Pour les copies fournies à des tiers en plus de 50 exemplaires, le cocontractant effectue une déclaration au CFC lors de chaque opération de reproduction. Cette déclaration comporte les éléments suivants : titre du livre ou de la revue concerné(e), nom de l'éditeur, nom du ou des auteurs dans le cas des livres, nombre de pages reproduites, nombre d'exemplaires réalisés. Une déclaration récapitulative est effectuée par le cocontractant au plus tard le 1^{er} novembre de chaque année après demande du CFC.

6.3. Le CFC traite ces informations comme confidentielles. Elles ne peuvent être transmises par le CFC, sous une forme préservant l'anonymat du cocontractant, qu'aux auteurs et aux éditeurs dont les publications ont été reproduites.

6.4. Dans l'hypothèse où le cocontractant n'effectuerait pas dans les délais qui lui sont impartis les déclarations prévues par l'article 6.2. ci-dessus, le CFC facturera au cocontractant au titre de la période de facturation concernée, le montant de la redevance établie pour la période de facturation précédente majorée d'une pénalité égale à 10 % du montant hors taxe de celle-ci. Cette pénalité restera due lors de toute régularisation ultérieure. Il ne sera toutefois fait application de cette pénalité qu'après rappel effectué par le CFC par courrier recommandé et resté infructueux pendant trente jours.

ARTICLE 7 – VERIFICATIONS

7.1. Afin de permettre au CFC de vérifier l'exactitude des déclarations effectuées par le cocontractant en application du présent contrat, le cocontractant s'engage à communiquer au CFC, sur demande, tout document justificatif des déclarations prévues à l'article 6.2 du présent contrat.

7.2. Dans l'hypothèse où le cocontractant refuserait de permettre au CFC d'effectuer lesdites vérifications, le CFC serait fondé à résilier le présent contrat après un préavis de 30 jours francs, notifié par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 8 – GARANTIE DU COCONTRACTANT

Le CFC garantit le cocontractant contre tout recours ou réclamation de l'auteur, de l'éditeur ou de tout tiers détenteur de droits de propriété intellectuelle sur tout ou partie d'une œuvre reproduite conformément aux stipulations du présent contrat. A cet effet, le cocontractant s'engage à informer, par lettre recommandée avec accusé de réception, le CFC dans les quinze jours suivant la réception de la réclamation.

En cas d'assignation fondée sur un droit de propriété intellectuelle portant sur des reproductions réalisées conformément aux stipulations du présent contrat, le cocontractant s'engage à :

- appeler en cause le CFC en qualité de garant et à souffrir qu'il soulève les moyens utiles à sa défense ;

- accepter qu'il négocie, si bon lui semble, le désistement du demandeur, étant précisé qu'il n'en résultera aucune dépense à la charge du cocontractant.

En conséquence, le CFC s'engage à rembourser au cocontractant tout frais engagés pour sa défense,

pour ceux qui auront préalablement fait l'objet d'un accord entre les parties, et prend en charge l'intégralité des sommes que le cocontractant serait éventuellement condamné à verser ou qu'il aurait été amené à verser dans le cadre d'une transaction ayant reçu l'accord du CFC.

ARTICLE 9 – FUSIONS ACQUISITIONS

Dans l'hypothèse d'une modification de la structure juridique du cocontractant, résultant notamment d'une fusion, d'une acquisition ou d'une cession, qui entraînerait la nécessité d'un ajustement des dispositions du présent contrat, notamment si le rapprochement ou la fusion concerne des entreprises chacune titulaires d'un contrat avec le CFC, les parties se concerteront pour convenir, en tant que de besoin, de bonne foi de la modification du ou des contrats concernés.

ARTICLE 10 – RESILIATION

Dans le cas où l'une des parties serait défaillante dans l'accomplissement des obligations mises à sa charge par le présent contrat, l'autre partie pourrait mettre fin à celui-ci après un préavis de trois mois, notifié par lettre recommandée avec accusé de réception, pour lui permettre de régulariser sa situation.

ARTICLE 11 – DUREE

11.1. Le présent contrat entre en vigueur le 1^{er} janvier 2010 et se termine le 31 décembre 2010.

11.2. Il se renouvelle par tacite reconduction pour des périodes d'une année, sauf dénonciation par l'une ou l'autre partie, par lettre recommandée avec accusé de réception, trois mois au moins avant son expiration.

Fait à

le

en deux exemplaires originaux.

Le cocontractant

Le CFC



ANNEXE 1

LISTE DES ŒUVRES ET DES CATEGORIES D'ŒUVRES EXCLUES DE L'AUTORISATION DE REPRODUCTION PAR REPROGRAPHIE

**Les manuels d'utilisation de logiciels.
Les études de marchés.**

**Liste des œuvres interdites de reproduction au titre du droit moral
de l'auteur**

Néant

ANNEXE 3

BAREME DES REDEVANCES DE REPROGRAPHIE D'ŒUVRES PROTEGEES APPLICABLES AUX ENTREPRISES MEMBRES DU LEEM

PANORAMAS DE PRESSE	
Catégorie 1 : panoramas de presse à orientation généraliste Panoramas de presse constitués à 80% de reproductions d'articles de presse grand public (Les Echos, La Tribune, Le Figaro, Le Monde, etc.) et ne comprenant pas de reproductions d'articles provenant de la presse scientifique	0,0152 €HT par page de reproduction
Catégorie 2 : panoramas de presse à orientation professionnelle Panoramas de presse constitués en majorité de reproductions d'articles provenant de la presse professionnelle (Le Quotidien du Médecin, Le Concours Médical, Le Généraliste, Impact, etc.)	0,0351 €HT par page de reproduction
Catégorie 3 : panoramas de presse à orientation scientifique Panoramas de presse constitués en majorité de reproductions d'articles provenant de la presse scientifique (La Presse Médicale, The Lancet, The New England Journal of Medicine, et toutes les revues médicales scientifiques).	0,0915 €HT par page de reproduction

Ces tarifs concernent les panoramas de presse diffusés à 250 exemplaires au plus par numéro.

Pour les panoramas diffusés à plus de 250 exemplaires par numéro les tarifs sont établis comme suit :

Catégorie 1 : 0,0114 €HT par page de reproduction

Catégorie 2 : 0,0213 €HT par page de reproduction

Catégorie 3 : 0,0549 €HT par page de reproduction

COPIES INTERNES ET COPIES FOURNIES A DES TIERS EN MOINS DE 50 EXEMPLAIRES	
Redevance annuelle par salarié	1,9818 €HT par salarié et par an

COPIES FOURNIES A DES TIERS A PLUS DE 50 EXEMPLAIRES	
Redevance par page	0,2286 €HT par page de reproduction

Les redevances figurant au présent Barème sont réduites de 10% pour les entreprises adhérentes du LEEM en application de l'article 4.4 du Protocole d'Accord du 16 mai 2000 entre le LEEM et le CFC.

Tarif Général de Redevances du CFC, par page de format A4, par catégorie de publications (au 1er janvier 2009)

LIVRE	PRESSE
- Catégorie L1 : 0,0305 €HT - Livres de poche - Catégorie L2 : 0,0686 €HT - Livres scolaires et parascolaires - Catégorie L3 : 0,0838 €HT - Livres universitaires & professionnels - Catégorie L4 : 0,0915 €HT - Littérature générale - Catégorie L5 : 0,1067 €HT - Livres pratiques - Catégorie L6 : 0,1372 €HT - Livres professionnels en sciences et en médecine - Catégorie L7 : 0,1982 €HT - Livres fortement illustrés	- Catégorie P1 : 0,0305 €HT - Presse grand public grande diffusion - Catégorie P2 : 0,0534 €HT - Presse grand public - Catégorie P3 : 0,0686 €HT - Presse professionnelle - Catégorie P4 : 0,1286 €HT - Presse professionnelle et culturelle spécialisées - Catégorie P5 : 0,2897 €HT - Presse professionnelle en sciences et sciences appliquées - Catégorie P6 : 0,6250 €HT - Ouvrages professionnels scientifiques et médicaux à mise à jour périodique - Catégorie P7 : 0,7622 €HT - Lettres professionnelles à diffusion restreinte