

Les rediffusions de la presse dans les entreprises et les administrations

Étude menée par Test SA

Une 3^e étude sur les rediffusions de la presse par les cadres

2022

Étude CAWI menée fin 2022 auprès de **1 258 cadres** :

1 001 cadres d'entreprises issus de 7 secteurs d'activité

- 801 cadres d'entreprises **de plus de 50 salariés**
- 200 cadres d'entreprises de **10 à 49 salariés**

257 cadres de la fonction publique

2018

Étude CAWI menée en 2018 auprès de **1 205 cadres**

(mêmes secteurs d'activité, même répartition public-privé qu'en 2022), **sur les copies internes**

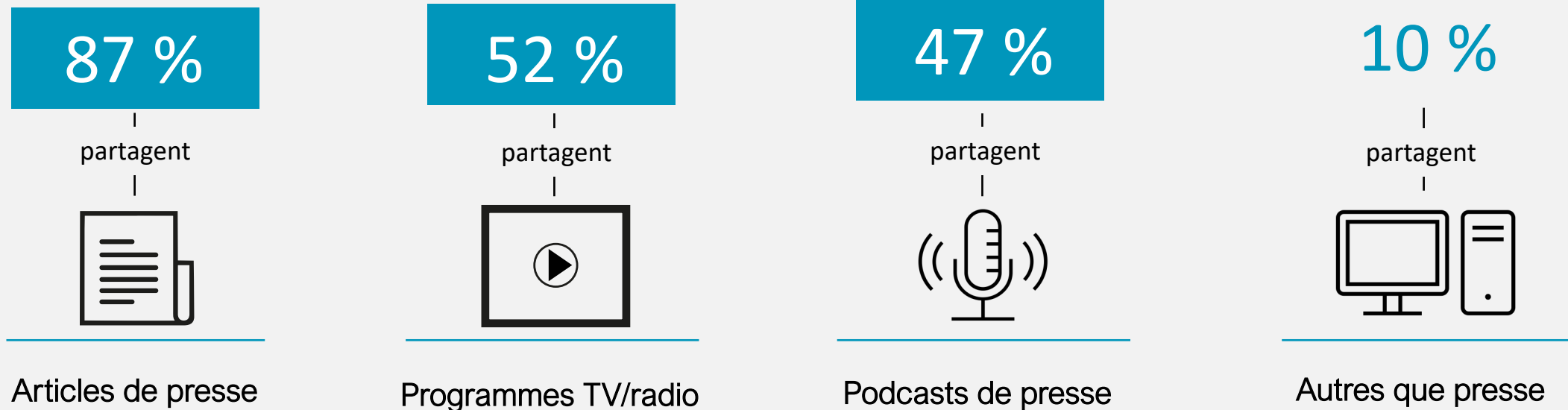
2013

Étude CAWI menée en 2013 auprès de **880 cadres d'entreprises de plus de 50 salariés**

(mêmes secteurs d'activité qu'en 2018 et 2022), **sur les copies numériques internes**

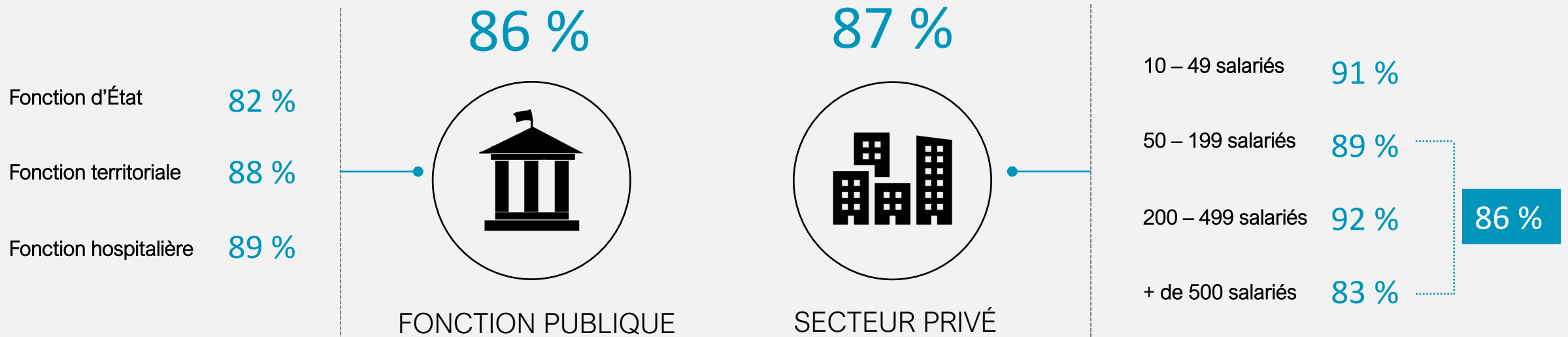
Les **articles de presse** constituent les contenus d'information les plus rediffusés par les cadres

Base : ensemble (1 258)



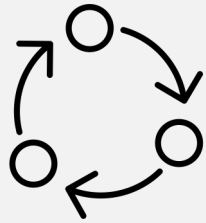
Un recours **homogène** à la rediffusion de la presse dans les secteurs public et privé

Base : ensemble (1 258)



Une forte croissance des rediffusions en interne

Base : ensemble (1 258)



Rediffusions internes

83 %

des cadres

2018 / 61 %



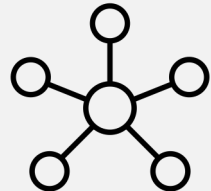
81 %

2018 / 48 %



83 %

2018 / 64 %

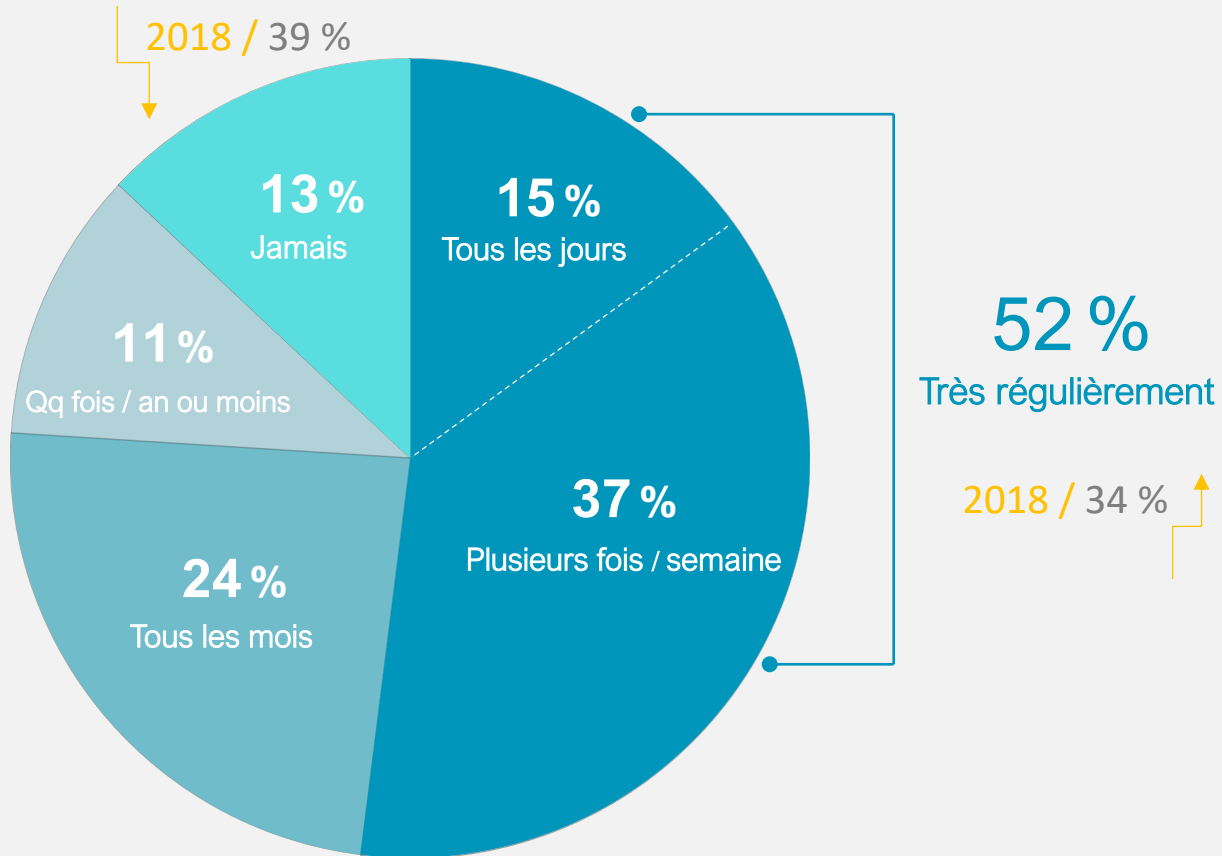


Rediffusions externes

74 %

Base : ensemble (1 258)

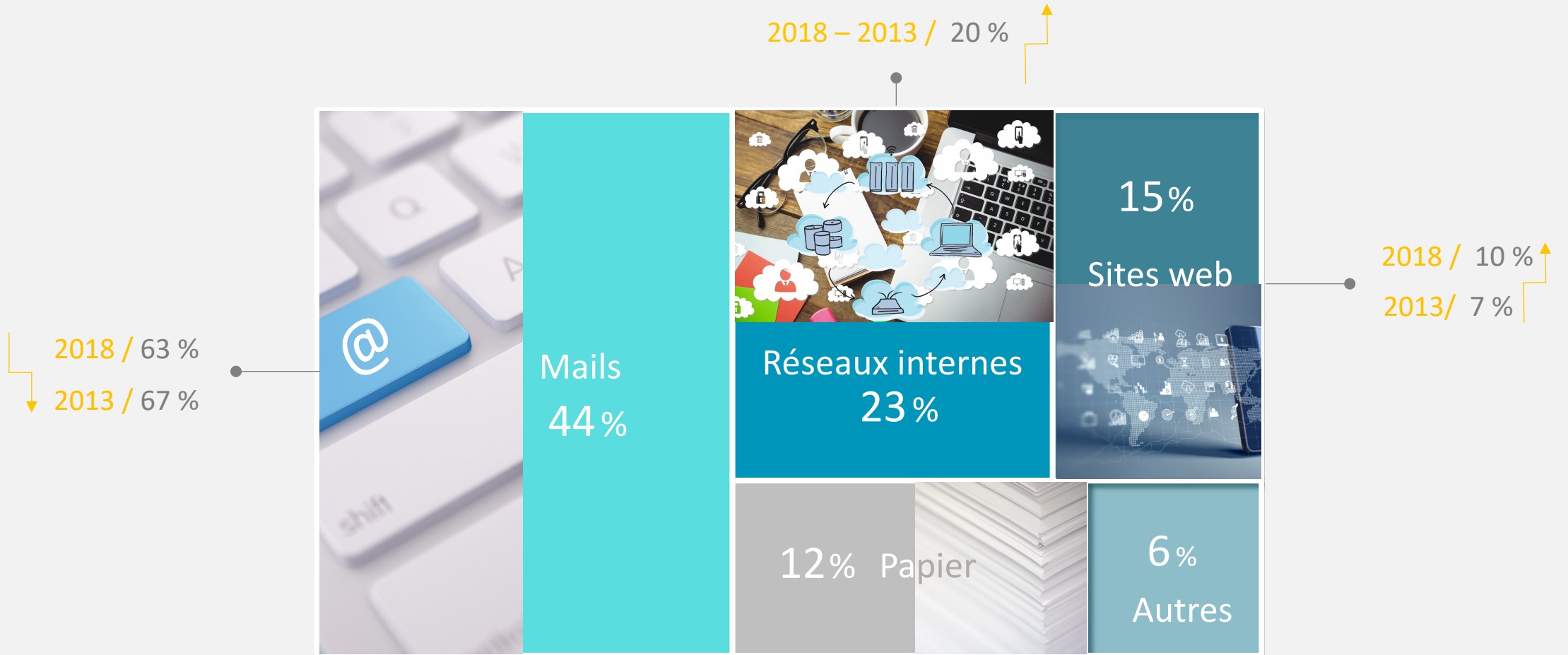
52 % des cadres rediffusent très régulièrement des articles de presse



- + 50-500 salariés : 57 %
Communication : 70 %
- Fonction hospitalière : 44 %

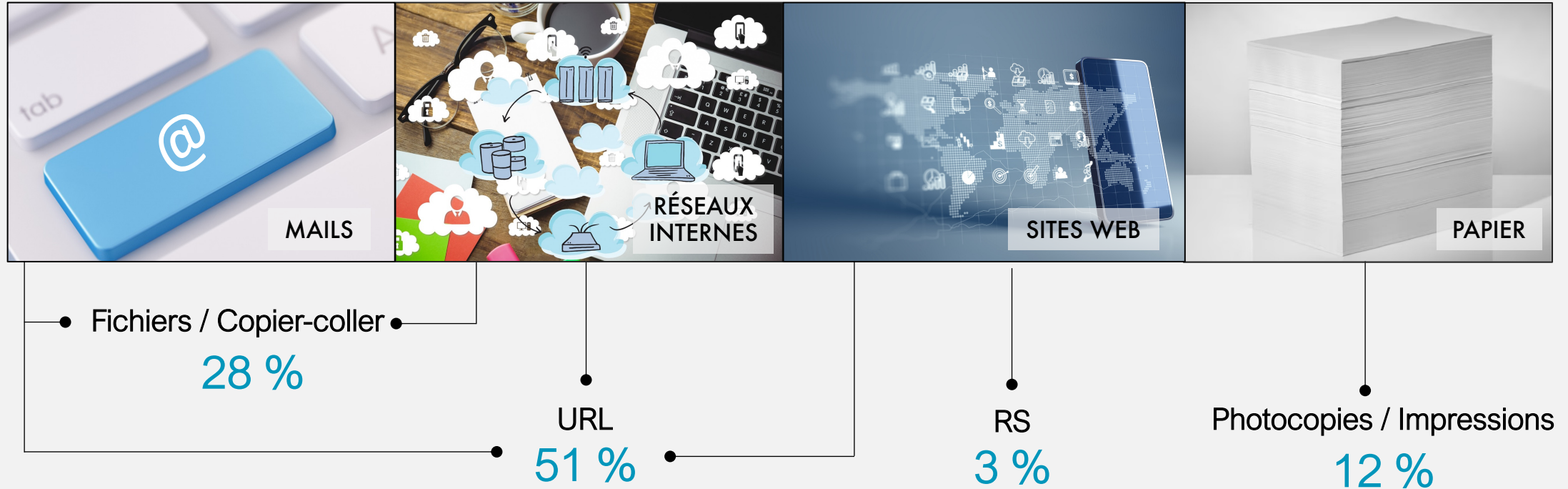
Des articles de presse majoritairement diffusés par mail

Base : 100 % des articles diffusés par les 1 100 cadres qui rediffusent



51 % des articles sont transmis via leur URL

Base : 100 % des articles diffusés
par 1 100 cadres

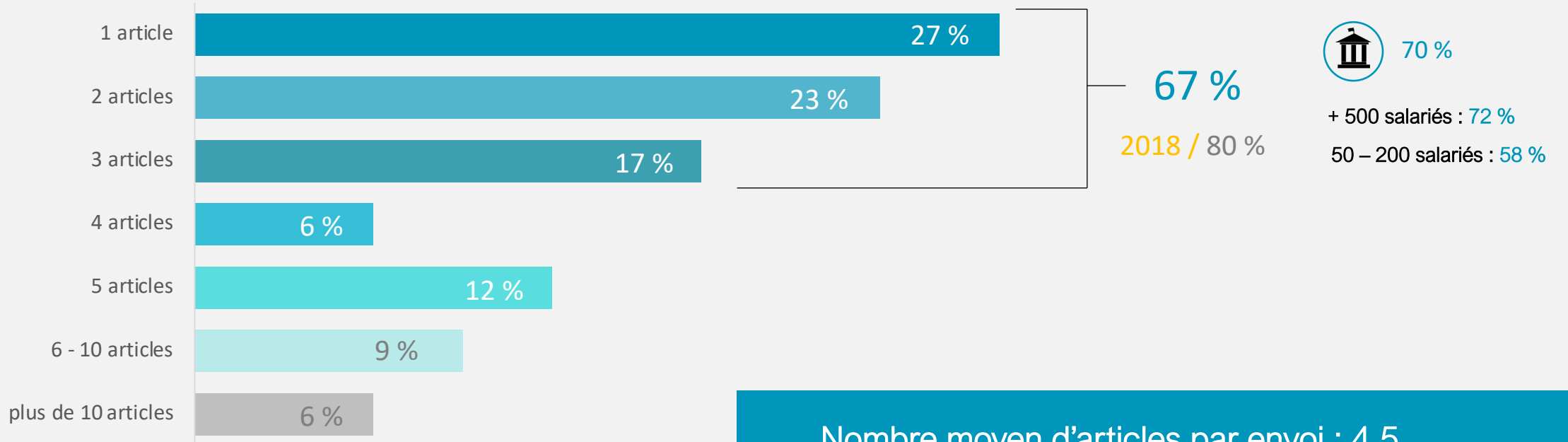


Sites éditeurs : 17 %
 Sites web « Partager » : 12 %
 Serveurs internes : 8 %
 Plateforme prestataire veille : 6 %
 Non identifié : 8 %

2013 – 2018 / 49 % 

2/3 des cadres rediffusent 1 à 3 articles par envoi

Base : 100 % des articles diffusés par les 1 100 cadres qui rediffusent

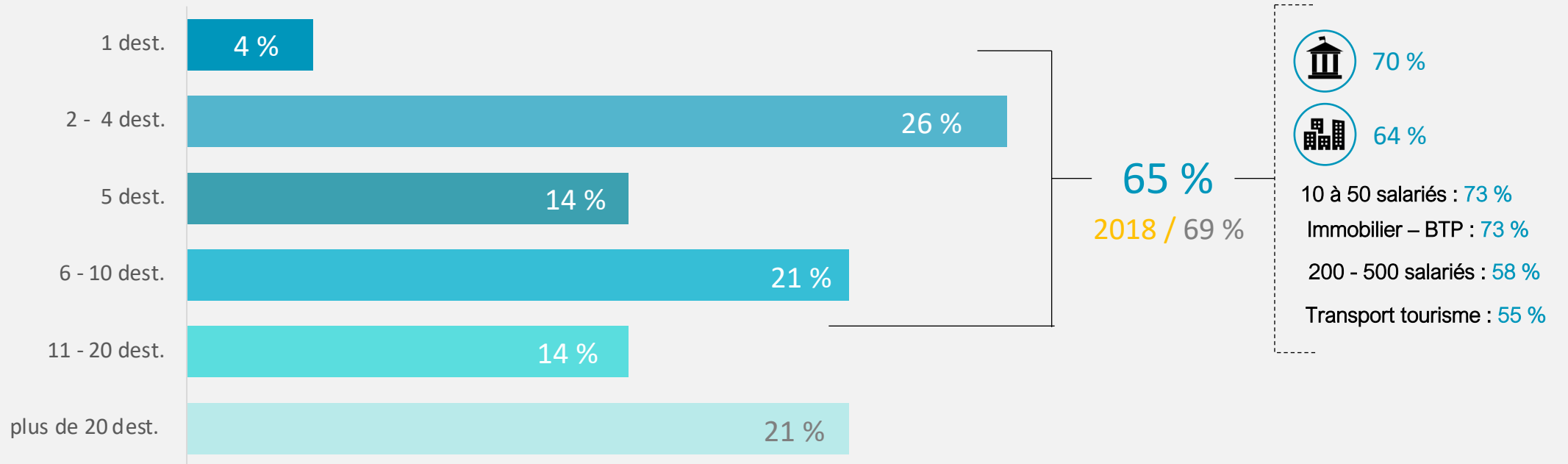


Nombre moyen d'articles par envoi : 4,5

+ 500 salariés : 4,3 — 2018 / 2,9
2013 / 2,8

2/3 des cadres rediffusent des articles à 1 ≥ 10 destinataires

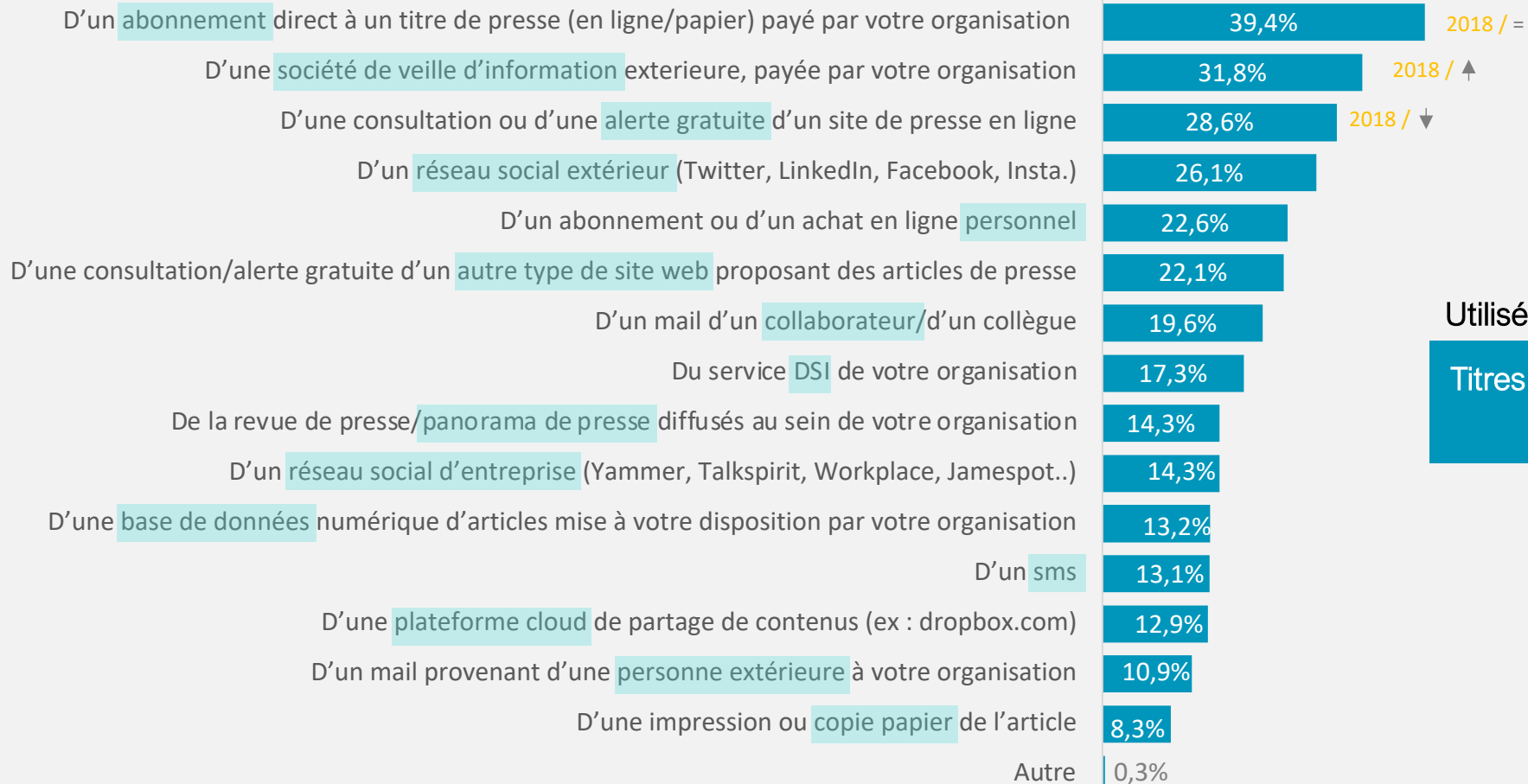
Base : 100 % des articles diffusés
par les 1 100 cadres qui rediffusent



Base : cadres qui rediffusent
(1 100 cadres)

Les titres de presse constituent la première source des articles rediffusés

Ces rediffusions (numériques ou papier) proviennent :



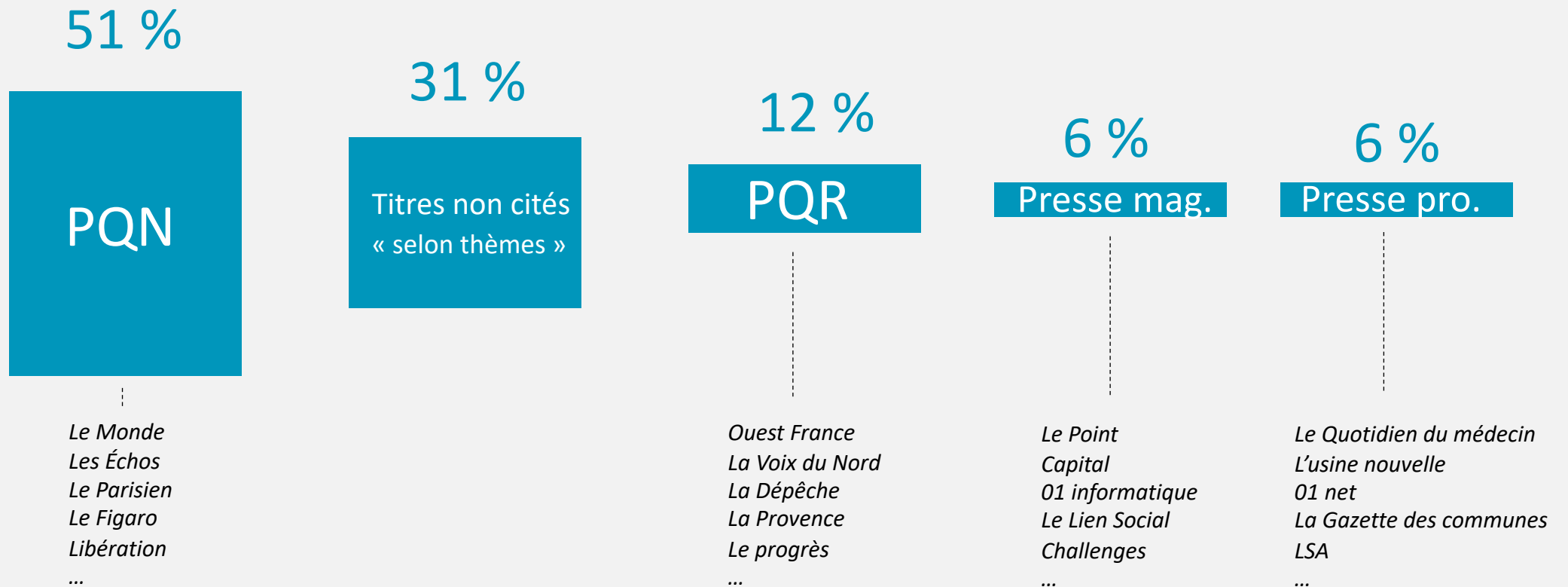
Utilisé le plus fréquemment :

Titres éditeurs presse (abnt ou gratuit)
43 %

2018 / 56 % (diff. Num)
2013 / 65 % (diff. Papier)
/ 38 % (diff. Num)

Base : cadres qui rediffusent
(1 100 cadres)

La PQN représente 51 % des titres rediffusés, cités par les cadres



Base : ensemble (1 258)

75 % des cadres ont accès à des abonnements presse

abonnements à

5,9

Titres de presse numérique

2018 / 5,5
2013 / 3,7

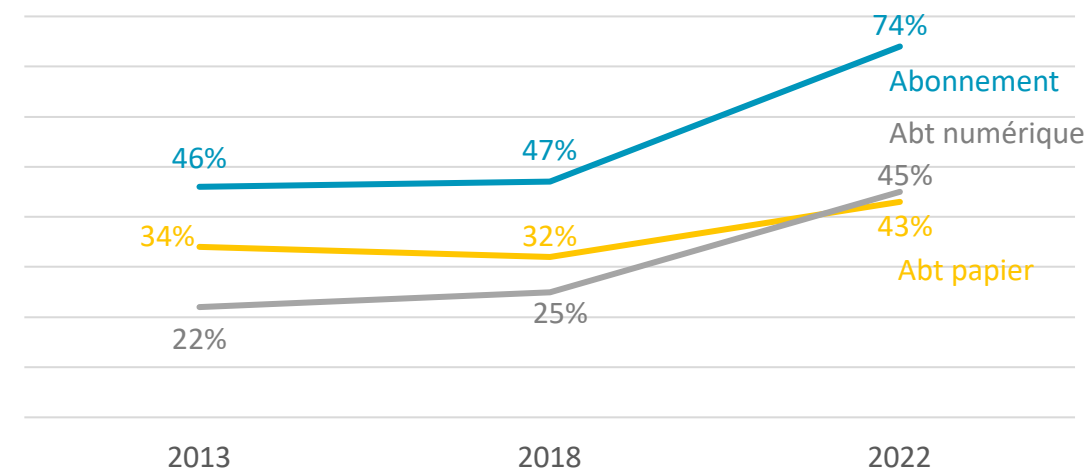
abonnements à

5,8

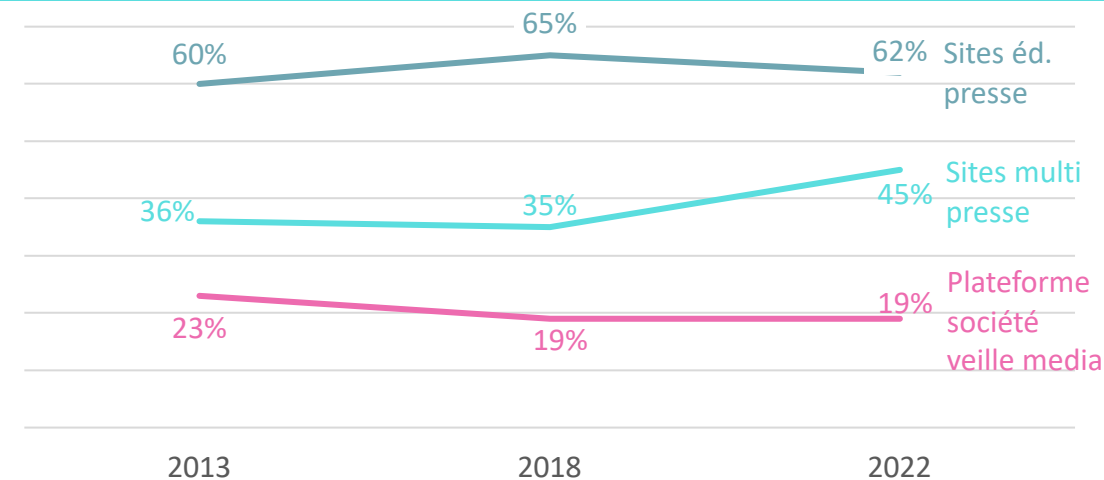
Titres de presse papier

2018 / 3,8
2013 / 3,4

Cadres ayant accès à un abonnement de presse



Cadres ayant accès à un abonnement presse numérique





18 rue du Septembre 75002 Paris
www.cfcopies.com